

LE QUOTIDIEN

DES INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS



Vendredi le 27 août 2004 - N° 1925

Fréquence quotidienne - lundi au vendredi

Qui fait Quoi, 1276, rue Amherst, Montréal (Québec) H2L 3K8

T. (514) 842-5333 - F. (514) 842-6717 - CÉ. redaction@qfq.com

| CINÉMA TÉLÉVISION |

Guy Fournier: l'Académie approchera La Soirée des Jutra

Guy Fournier a été réélu mercredi 25 août à la présidence de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision au Québec (ACCT) pour un mandat de deux ans. Au conseil d'administration, l'auteur et scénariste est entouré de plusieurs nouveaux visages. Joint par Qui fait Quoi, il a déclaré que l'Académie se fixe cinq grands objectifs. On vise entre autres une plus grande implication en cinéma. En ce domaine, l'ACCT doit combler certaines lacunes, a opiné Fournier, ajoutant qu'ignorer le septième art serait « illogique ». Conséquemment, a-t-il avancé, l'organisation tentera d'intéresser La Soirée des Jutra à une forme de partenariat. Interrogé sur la réceptivité des organisateurs de la Soirée des Jutra à l'idée d'un rapprochement, Fournier a répondu que l'ACCT allait « s'organiser pour qu'il y en ait une. » L'ACCT s'appliquera en outre à « consolider » les réformes et la modernisation entreprises à la fin du mandat de Suzanne D'Amours et poursuivies sous la présidence de Fournier. D'autre part, a indiqué en substance le président reconduit, on s'attachera à donner aux deux Galas de Gémeaux (celui de la technique, présenté à RDI, et celui des contenus artistiques, présenté à Radio-Canada) un « esprit festif » au sein duquel toutes les chaînes seront représentées (« une célébration et non un roasting »). Le membership de l'Académie ayant augmenté de 15% dans la dernière année, des efforts renouvelés seront faits dans le but de bâtir sur cette augmentation. Guy Fournier a indiqué que l'ACCT fera particulièrement campagne auprès de TVA, de TQS, et de l'ONF. On tentera par ailleurs de se faire connaître de la relève. Cet automne, a complété Fournier, l'Académie souhaite tenir trois grandes rencontres – à Montréal, Toronto et Vancouver – avec la ministre du Patrimoine canadien Liza Frulla. (ag) Le nouveau conseil se compose comme suit : Vice-présidente, télévision : Josée Vallée (productrice - Cirrus Productions Inc.) Vice-présidente cinéma : Louise Lantagne (Directrice des émissions dramatiques et longs métrages - Radio-Canada) Trésorier : Stéphane Gabriele (Directeur du développement - secteur de la Programmation - TQS) Administrateurs : Danielle Beaudry (Directrice des productions - Télé-Québec) Renée-Claude Brazeau (animatrice) Marie Brissette (réalisatrice) Jocelyne Cazin (animatrice) Nancy Charest (Directrice générale - Productions J) Jocelyn Deschênes (producteur - Sphère Média) France Lauzière (Directrice générale, programmation - TVA) Jean Leclerc (comédien) Jacques Mathieu (Directeur des productions originales - Historia, Série +) Robert D. Morais (assistant réalisateur) Guy Richer (comédien et animateur) Ken Scott (auteur).

| PRODUCTION TÉLÉ |

Nouvelle émission de fin de soirée à TVA

À compter du 13 septembre prochain, le réseau TVA diffusera sa nouvelle émission de fin de soirée, « Devine qui vient ce soir ». Présenté du lundi au jeudi à 22 h 30, le « talk show » animé par Josélito Michaud sera chaque soir voilé d'un inviolable secret: l'identité des invités. Dans le but de créer des moments de surprise, à l'occasion, même l'animateur ne connaîtra pas la venue de certains invités. →

CEV • Location
<http://www.cev.ca/>
(514) 521-8253

Magnétoscopes • Projecteurs • Micros • Éclairage

HDCAM **DVCAM** **Digital BETACAM** **DVCPRO**

Animateur et concepteur de l'émission, Josélito Michaud rencontrera chaque soir de un à trois invités provenant de différents milieux. Par ailleurs, les jeudis soirs seront réservés aux variétés alors que nous retrouverons Scott Price à la direction musicale ainsi les gens du public venus assister à l'enregistrement. À noter que «Devine qui vient ce soir» ne sera pas enregistré dans le studio qu'utilisaient Marc Labrèche au moment du «Grand Blond» et François Morency pour «Merci, Bonsoir!». Les tournages se tiendront dans le studio F de TVA. «Devine qui vient ce soir» est une production de JPL Production. Pierre Ste-Marie est à la production exécutive alors que Louise Gagné agit à titre de productrice. La réalisation a été confiée à Brigitte Couture et Léo Boulanger, assistés de Line Coulombe. Nathalie Riel s'occupe pour sa part de la direction de production alors qu'Isabelle Lemoine est recherchiste en chef. (mp)

| DISTRIBUTION |

Atopia se lance dans la distribution

La boîte de production Atopia, fondée en 2000 par Pascal Maeder («Entre la lune et Montevideo»; «SPIT: Squeegie Punks in Traffic»), se lance dans la distribution. La responsabilité de cette nouvelle activité est confiée à Joëlle Medina, qui a travaillé dans le passé pour Alliance Releasing (Toronto), Remstar et Cinéma Libre. Dans un premier temps, l'entreprise du boulevard Saint-Laurent se concentrera sur la distribution des oeuvres maison pour ensuite élargir vers l'acquisition-distribution en janvier 2005. On compte développer un catalogue axé sur le cinéma d'Amérique latine. La première incursion en distribution s'effectue au cours des prochaines semaines, avec le lancement sur les écrans nord-américains de la production Atopia «A Silent Love» (produite en collaboration Luc Déry et Benoît Chartrand). Le film de Federico Hidalgo, présenté à Sundance en janvier dernier et primé à Brooklyn en juin, sera distribué en deux copies à Montréal à partir du vendredi 10 septembre. Suivront, à quelques semaines d'écart, Toronto et Vancouver (une copie par marché). La percée se fait aussi du côté des É.-U. où «A Silent Love» sera proposé, en octobre, aux cinéphiles de New York et de Los Angeles. Le film de Hidalgo, un drame dont l'action se situe entre Montréal et le Mexique, sera présenté au Festival de Toronto (TIFF; 9-18 septembre) dans la section «Perspective Canada». Atopia présentera également au TIFF la première du long métrage «Jimmywork», une oeuvre de Simon Sauvé mêlant film noir et cinéma vérité. Atopia développe actuellement deux nouveaux longs métrages. (ag)



Ewan Christie et Noel Burton dans «A Silent Love».

| NOMINATION |

Pierre Dion nouveau numéro deux de TVA

Groupe TVA a annoncé mercredi la nomination de Pierre Dion au poste de v.-p. exécutif et chef de l'exploitation. Dion, qui dirigeait Sélection du Reader's Digest, entrera en fonction le mardi 7 septembre. Le nouveau décideur intègre le poste de numéro deux au sein de l'organisation de TVA. Il travaillera notamment avec le v.-p. principal Programmation Philippe Lapointe. Le poste le plus élevé de TVA demeure occupé de façon intérimaire par le président et chef de la direction de Quebecor Média Serge Gouin. Ce dernier cumule deux fonctions depuis que Raynald Brière, en juin, a laissé pour des raisons de santé son poste au sommet de l'organigramme de TVA. Coïncidence ou arrangement singulier, il a en outre été annoncé mercredi que Raynald Brière passait à la tête de Radio-Nord Communications, une entreprise relevant d'un conflit de travail de plus de 20 mois, propriétaire de cinq stations de télé et six de radio. Rien n'a été communiqué sur la convalescence rapide de Brière. (ag)

| TECHNOLOGIE |

HEC: le MPEG-4 au service de l'éducation

L'École des Hautes Études Commerciales fait appel à l'encodage MPEG-4 pour mettre à la disposition de ses professeurs et étudiants leur collection impressionnante de documents vidéo (plus de 2400 titres) sur support VHS qui nécessite l'intervention de techniciens pour la rendre accessible aux usagers. M Yves Goyette, responsable du projet, est à mettre en place l'encodage des documents qui fera appel aux encodeurs AnyStream. Il prévoit la mise en service complète du réseau de diffusion interne à la session d'hiver 2005. Au cours des prochains mois, ils mettront au point avec CEV, le fournisseur montréalais bien connu, les serveurs Callisto conçus spécialement pour cette application de Vidéo-sur-demande. Il s'agit là d'une première québécoise en matières de VOD dans l'enseignement. (rl)

| TECHNOLOGIE |

DVColor: une avancée vers le HD

L'entreprise montréalaise DVColor se lance dans l'encodage en TVHD de fichiers WM9 (Windows Media 9), MPEG-2 et RealVideo. Selon Olivier Azoulay, Cofondateur et Chef de la Direction Technologique, la production croissante de documents en format télévision haute définition (TVHD) fera appel de plus en plus à ces nouvelles technologies d'encodage qui réussissent à maintenir un haut degré de qualité tout en réduisant considérablement les débits de données (6 et 9MB/s). DVColor a livré récemment des contenus HD en format WM9 et MPEG-2 (1080 et 720) à Télésat Canada dans le cadre d'une première tentative d'exploitation de ces nouveaux formats d'encodage ultra performants pour des applications de transmission via satellite. (rl)

| TECHNOLOGIE |

Ex-Centris: une projection améliorée

Dans le but de maintenir une qualité de projection supérieure, le Complexe Ex-Centris s'est récemment doté d'un nouveau projecteur vidéo HD pour la salle du Cinéma Parallèle. L'appareil en question est issu de la nouvelle gamme de projecteurs de type Mercury du fabricant britannique DPI (Digital Projection). Ce projecteur est muni de trois cellules de type DLP de la dernière génération (éléments DMD Dark Metal .8-po.) qui offrent une reproduction supérieure de la couleur tout en maintenant un degré de contraste de 1000 :1. En plus de produire une image de qualité exceptionnelle, cet appareil utilise une lanterne évoluée qui procure à la fois une illumination supérieure (5000 ANSI Lm) et une économie d'opération en utilisant des lampes de type HID. (rl)

| PRODUCTION FILM |

Olivier Picard participe au concours Jeunes cinéastes

Il y a maintenant deux ans qu'Olivier Picard et Félix Saint-Jacques ont donné naissance à la maison de production Photogramme 24. Les deux jeunes cinéastes, qui ont effectué leur formation à l'UQAM, ont jusqu'à présent travaillé sur de nombreux projets de courts et de documentaires. Félix Saint-Jacques a entre autres réalisé un documentaire sur le Festival en chanson de Petite-Vallée, événement musical présentant des artistes de la relève et des artistes professionnels de la chanson francophone. «Certaines chaînes se sont montrées intéressées mais il nous reste encore à faire le «on-line»», mentionne Olivier Picard qui cherche à compléter le financement du projet. C'est également Félix Saint-Jacques qui a réalisé «Hommages aux patriarches», un documentaire acheté par Silence on court! qui a récemment été présenté dans le cadre du 1er Festival Images et Lieux, à Maniwaki. Actuellement, Photogramme 24 se concentre sur la préproduction d'un nouveau projet de court métrage: «Ext-jour». Tel que nous l'a confié le scénariste et réalisateur Olivier Picard, ce projet a été sélectionné dans le cadre du concours Jeunes cinéastes. Cette année, la contrainte imposée consiste à n'accepter que les tournages faits entièrement en extérieur. Voilà donc pourquoi Olivier Picard a décidé de jouer avec ce thème en évoquant le contraste extérieur/intérieur au sein de la société contemporaine. Le scénario vient à peine d'être terminé et le tournage est prévu pour le mois d'octobre, à Salaberry-de-Beauharnois. Pierre-Antoine Fournier participe au projet à titre de DOP et Félix Saint-Jacques assure l'assistance à la réalisation et à la production. Le court métrage se doit d'être terminé pour novembre. Plusieurs autres projets sont actuellement en cours chez Photogramme 24, toutefois, ils n'ont pu être dévoilés pour le moment. «Tout ce que nous espérons, c'est de pouvoir continuer à travailler dans ce sens et que la compagnie grandisse, conclut Olivier Picard. Je pense que nous sommes bien partis...» (mp)

| PROGRAMMATION |

Deux nouveautés pour ARTV

Hier, ARTV lançait sa grille d'automne 2004, au sein de laquelle sont offertes deux nouvelles émissions, «Les Fous de la rue» et «Pour l'amour du country» (ainsi que de nouveaux épisodes pour les séries régulières de la chaîne). «Les Fous de la rue» est une série de 13 docu-variétés de 30 minutes produite par iCinéma Télévision spécialement pour ARTV. Bruno Blanchet, qui assure l'animation de l'émission, y présentera diverses créations saltimbanques de rue. C'est Sylvain Marotte qui a effectué la réalisation. ARTV a également pris l'initiative de reconduire la seule émission canadienne consacrée au country francophone, «Pour l'amour du country». Animée par Patrick Normand et tournée devant public au bar l'Osmose de l'Université de Moncton, l'émission revient cette fois dans un format hebdomadaire d'une demi-heure. Produite par Connections Productions de Moncton, l'émission régionale sera également diffusée sur les ondes de Radio-Canada maritimes. Les téléspectateurs pourront aussi retrouver quelques valeurs sûres telles que «Viens voir les comédiens» (Zone3), «Paroles et musique» (Amérimage-Spectra), «L'Actors Studio», «Thema», «Les Grands spectacles», «Portraits» et «Relais Gourmands» (Productions Via le Monde). Pour une troisième saison consécutive, 14 nouveaux épisodes de «Viens voir les comédiens» seront présentés dès l'automne. Parmi les artistes invités par l'animateur René Homier-Roy, nous retrouverons entre autres Marc Labrèche (en deux épisodes), Sophie Lorain, Jean Beaudin et Isabelle Blais. Quant à «Paroles et musique», quelques-uns des auteurs compositeurs et interprètes qui y raconteront leurs parcours personnel et professionnel sont: Bruno Pelletier, Louise Forestier, Daniel Lavoie, Jorane et Isabelle Boulay. (mp)

| FFM 2004 |

Conférences 2004: on discute de distribution

Le Marché du film du FFM 2004 tiendra son événement Conférences 2004 mercredi 1er septembre. Le programme de la journée, qui se déroule à l'hôtel Hyatt Regency (Complexe Desjardins), débute à 9h30 avec un panel de conférenciers discutant de l'impact économique du DVD dans le secteur de la production indépendante. Les principaux conférenciers de la séance matinale seront: Samantha Pickard (Canadian Entertainment Network), Debbie Roberts (Video One), Her Dorfman (Passport), Michael Mosca (Equinoxe Films), Sam Coppola (Borden Ladner Gervais) et Dominique Zgarka (Koch Entertainment) à titre de modérateur. En après-midi, Conférences 2004 enchaîne avec une discussion sur «la valeur commerciale des productions québécoises francophones hors Québec». Les conférenciers invités seront: Jean-Luc Zylbermann (Action et Communication), Frédéric Prallet Dujols (FFM), Isabelle Carrière (Image Television), Frank Soloveicik (M5 Europe Images International) et Johanne Brunet (Programme TVA-HEC en gestion télévisuelle et cinématographique) à titre de modératrice. Pour réserver ou obtenir de plus amples informations: 514-898-9475. (ag)

| SITE INTERNET |

Des nouveautés sur le web de la SRC

La Société Radio-Canada annonce une mise à jour de son site Internet en parallèle au lancement de sa nouvelle saison qui a lieu plus tôt cette semaine. Tout comme dans la programmation télé, des nouveautés apparaissent sur le site de la société d'état. Une gamme de sites d'émissions ont été ajoutés à l'adresse www.radio-canada.ca/television. Parmi ces nouveautés on compte «Un Monde à part», «Tout le monde en parle», «La vie rêvée de Mario Jean», «Et Dieu créa Laflaque», «Temps Dur» et «Ciao Bella». Les nouvelles émissions quotidiennes «37 5» et «C'est dans l'air» ont aussi droit à leur site respectif. La section jeunesse offre, quant à elle, des nouveautés interactives. Le comédien et chroniqueur Joël Legendre s'y fera web reporter et suivra des événements de près pour les internautes. Toutes ces ajouts ont été réalisés par l'équipe Internet de la chaîne à l'exception du site de la télésérie «Ciao Bella». Ce dernier ainsi que le jeu qu'il contient ont été produits chez Frima Studio. La mise en ligne du site devrait concorder avec le début de la série qui aura lieu le 16 septembre prochain. (jf)

| FILM |

«Le Goût des jeunes filles» suscite l'intérêt des festivals

«Le Goût des jeunes filles» de John L'Écuyer, dont la sortie québécoise est prévue pour janvier 2005, sera prochainement présenté dans quatre festivals de part le monde. En plus d'être projeté aux festivals du film de Vancouver et de Toronto, il sera présenté au festival du Nouveau cinéma de Montréal, ainsi qu'à Écrans d'Haïti, un festival itinérant qui se rendra à Paris, en Haïti et en Afrique. Ce film qui met en vedette Luck Mervil, Maka Kotto et Dan Bigras est basé sur un scénario de Dany Laferrière qui est aussi l'auteur du roman éponyme.(jf)

VITE DIT

RÉCOMPENSE - Distraction Formats a raflé une Nymphé d'or lors de la 44e édition du prestigieux Festival de Télévision de Monte Carlo, le mois dernier. Grâce à sa distribution mondiale du format québécois «Un gars, Une fille», l'entreprise montréalaise a triomphé dans la catégorie «Programme scénarisé de l'année».

DISTRIBUTION - Dès ce soir, Alliance Atlantis Vivafilm distribue dans 11 salles de la région montréalaise la production Remstar «Elles étaient cinq» (Ghyslaine Côté). L'oeuvre de long métrage a fait jeudi 26 août l'ouverture du Festival des Films du Monde 2004.

COMMUNIQUÉS

FFM • Le Festival des Films du Monde débute aujourd'hui - La 28eme édition du FFM qui s'ouvrait hier présentera quelques 245 films, dont 111 en première mondiale ou internationale.

CONGRÈS • Conrad Black donnera un discours à Toronto - Lord Conrad Black donnera un discours au 4e congrès annuel mondial des producteurs d'émissions d'histoire. Le célèbre homme d'affaire parlera à son auditoire à titre d'auteur de la biographie de Franklin Delano Roosevelt intitulé «Champion of Freedom».

OM • L'Orchestre Métropolitain au FFM - L'orchestre Métropolitain du grand Montréal s'associe au FFM pour présenter le film «Mort à Venise» de Luchino Visconti. La projection aura lieu le 4 septembre sur l'esplanade de la Place des Arts.

CITÉ DES ARTS DU CIRQUE • La Falla enflamme le ciel de Montréal - La TOHU organise une grande fête publique qui aura lieu le samedi 28 août dès 17h.

CITF • RockDétente affiche ses nouvelles couleurs! - En parallèle avec le dévoilement de sa programmation 2004-2005, CITF Rock-Détente annonce qu'elle adopte une nouvelle signature, un nouveau logo, une nouvelle campagne publicitaire ainsi qu'un habillage sonore renouvelé.

AGENCE SPECTRA • Supplémentaires de «Rain - Comme une pluie dans les yeux!» - Le spectacle «Rain - Comme une pluie dans les yeux» du Cirque Éloïse annonce 4 supplémentaires à Montréal. Il sera donc présenté au Théâtre Outremont du 20 au 23 octobre prochain. Les billets seront en vente à compter du samedi 28 août.

AGENDA

MONTE-CARLO, Monaco — Du 11 au 14 octobre 2004. **SPORTEL** - Rendez-vous international du Sport et de la Télévision. Symposium international Sport et Télévision qui se propose d'aborder les implications d'Internet sur l'avenir de la télévision et du sport. Au Grimaldi Forum. Infos: - Tél.: 377 93 30 20 32 - Fax: 377 93 30 36 49 - @: info@sportelmonaco.com ou competitions@sportelmonaco.com - www.sportelmonaco.com

QUI FAIT QUOI

Vous pouvez communiquer avec nous par téléphone au (514) 842-5333, par télécopieur au (514) 842-6717 ou par courrier électronique à l'adresse: redaction@qfq.com **Éditeur** Claude Desjardins **Rédacteurs** Alexis Gagnon, Mélissa Pietracupa. **Dépôt légal** - Bibliothèque Nationale du Québec, Bibliothèque Nationale du Canada ISSN 1203-8520. **Note** Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire, enregistrer ou diffuser un extrait quelconque de cet ouvrage, sous quelque forme ou par quelque procédé que ce soit: électronique, mécanique, photographique, sonore, magnétique ou autre, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de l'éditeur.